

11. TURİZM FUAR VE KONGRESİ
11th TOURISM FAIR AND CONGRESS

TRAVEL TURKEY İZMİR

FUAR
SONUÇ RAPORU

8-11 ARALIK 2016



www.travelturkeyexpo.com

Sektör İzmir’de Buluştu!



İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde **İZFAŞ** ve **TÜRSAB** ortaklığında 10. Yaşını kutlayan Travel Turkey İzmir Turizm Fuar ve Kongresi 8-11 Aralık tarihleri arasında tüm dünyadan sektör profesyonellerini İzmir’de buluşturdu.



tt TRAVEL TURKEY İZMİR

Açılış Konuşmaları

Halil İbrahim Polat

Yurt içi Satış Başkanı, Türk Hava Yolları

Ekrem Demirtaş

İZTO Yönetim Kurulu Başkanı

Başaran Ulusoy

Başkanı, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği
TÜRSAB

Mr. Feras Ajlouni

Turizm Müdürlüğü Direktörü, Akabe Özel
Ekonomi Bölgesi

Aziz Kocaoğlu

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı

Özdemir Çakacak

Mersin Valisi

Erol Ayyıldız

İzmir Valisi

Nabi Avcı

T.C. Kültür ve Turizm Bakanı

Fuara Bakış

Fuar Tarihi: 8-11 Aralık 2016

Ziyaret Saatleri: 10:00-18:30

Fuar alanı: fuarizmir

Eşzamanlı Organizasyon: 2. Gastronomi Turizm Kongresi

Partner İl: Mersin

Uluslararası Destinasyon Partneri: Akabe - Ürdün



1.179 Katılımcı

130 Yabancı Katılımcı

38 Katılımcı Ülke

38.587 Ziyaretçi

77 Ziyaretçi Ülke

179 Ağırlanan Hosted Buyer

16.885 m² Kullanılan Net Alan

518 Yerli Satın Alıcı

7160 B2B Görüşme

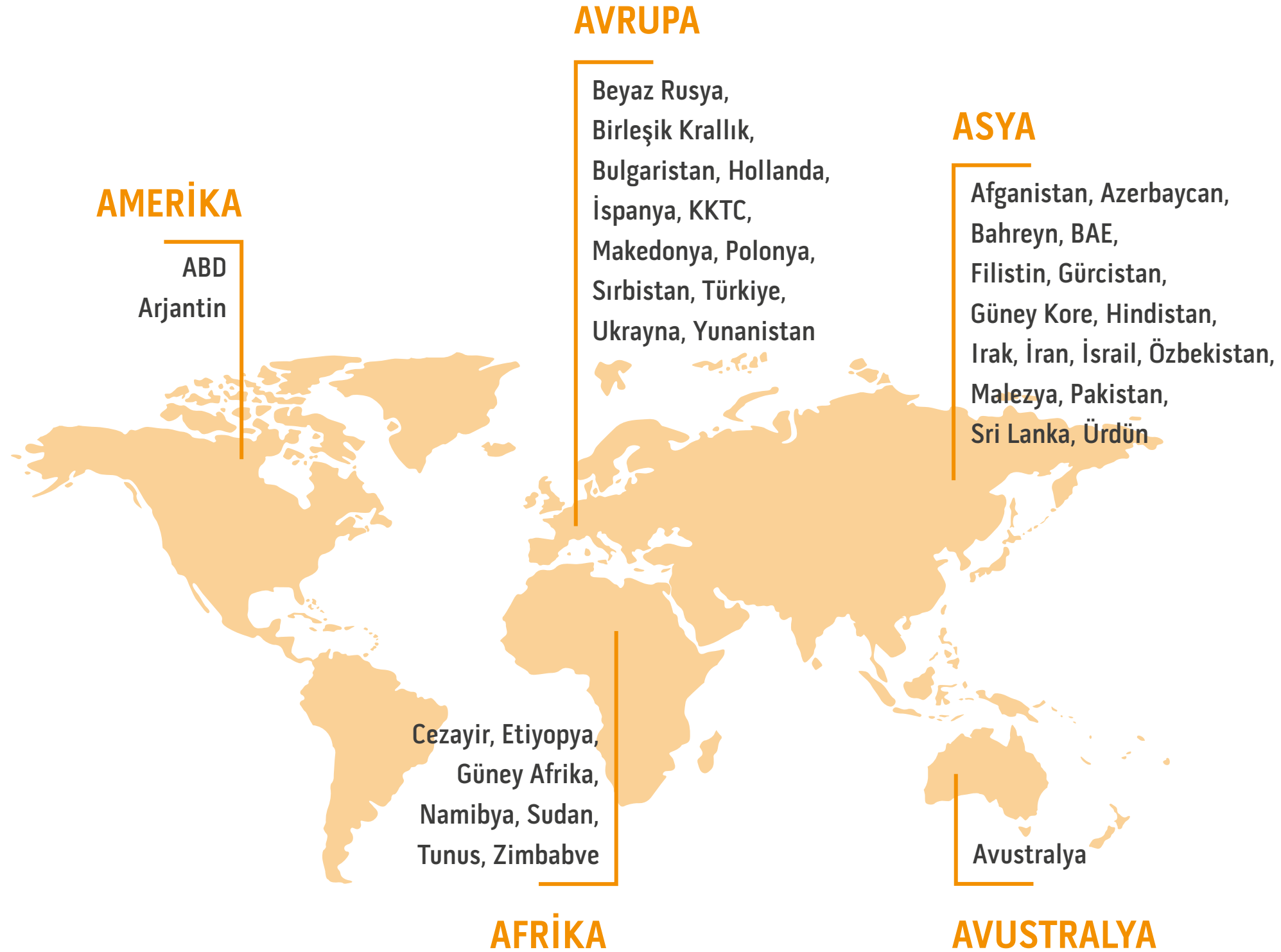
9. Erken Rezervasyon
Kampanyası Lansmanı



Katılımcı Profili

- Oteller ve Konaklama Tesisleri
- Acente ve Tur Operatörleri
- Havayolu Şirketleri
- İş ve Kongre Turizmi
- Sağlık Turizmi
- Yat ve Kruvaziyer Turizmi & Marinalar
- Aktif Turizm ve Macera Turizmi
- Kültür Turizmi Spor Turizmi
- Spor Turizmi
- Turizm Teknolojisi
- Turizm Taşımacılığı
- Eğitim Turizmi
- Bakanlıklar
- Konsolosluklar
- Belediyeler
- Turizm Büroları
- Valilikler & İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri
- Kalkınma Ajansları
- Birlik & Dernekler
- Medya Kuruluşları
- Kafe ve Restoranlar
- Bankacılık ve Sigorta Şirketleri
- Kafe, Bar & Otel Ekipmanları

Katılımcı Ülkeler



Katılımcı Görüşleri

Bülent Özdemir

Mika Tur Ege Bölge Müdürü

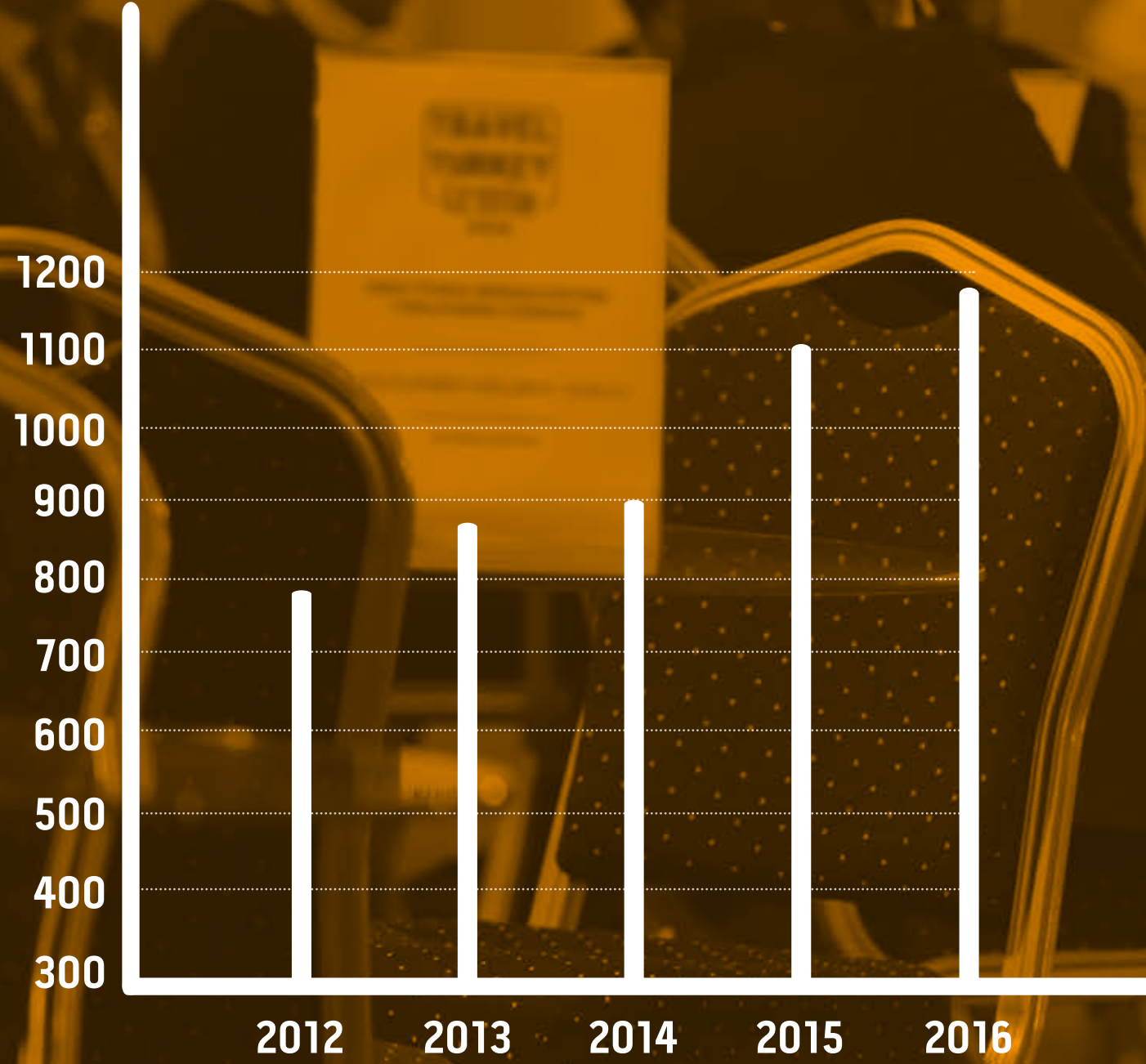
2010 yılından bu yana düzenli olarak Travel Turkey İzmir Fuarı'na katılıyoruz. Çünkü fuar katılımı, bize otellerle görüşmeler ve sonrasında anlaşmalar yapma, ayrıca halka birebir ulaşma imkanı sağlıyor. İkili iş görüşmelerinde yurtiçi pazar üzerine yoğunlaştık. Her yıl daha büyük bir standla yer alıyoruz ve yer almaya devam edeceğiz.

Gamze Karakuş

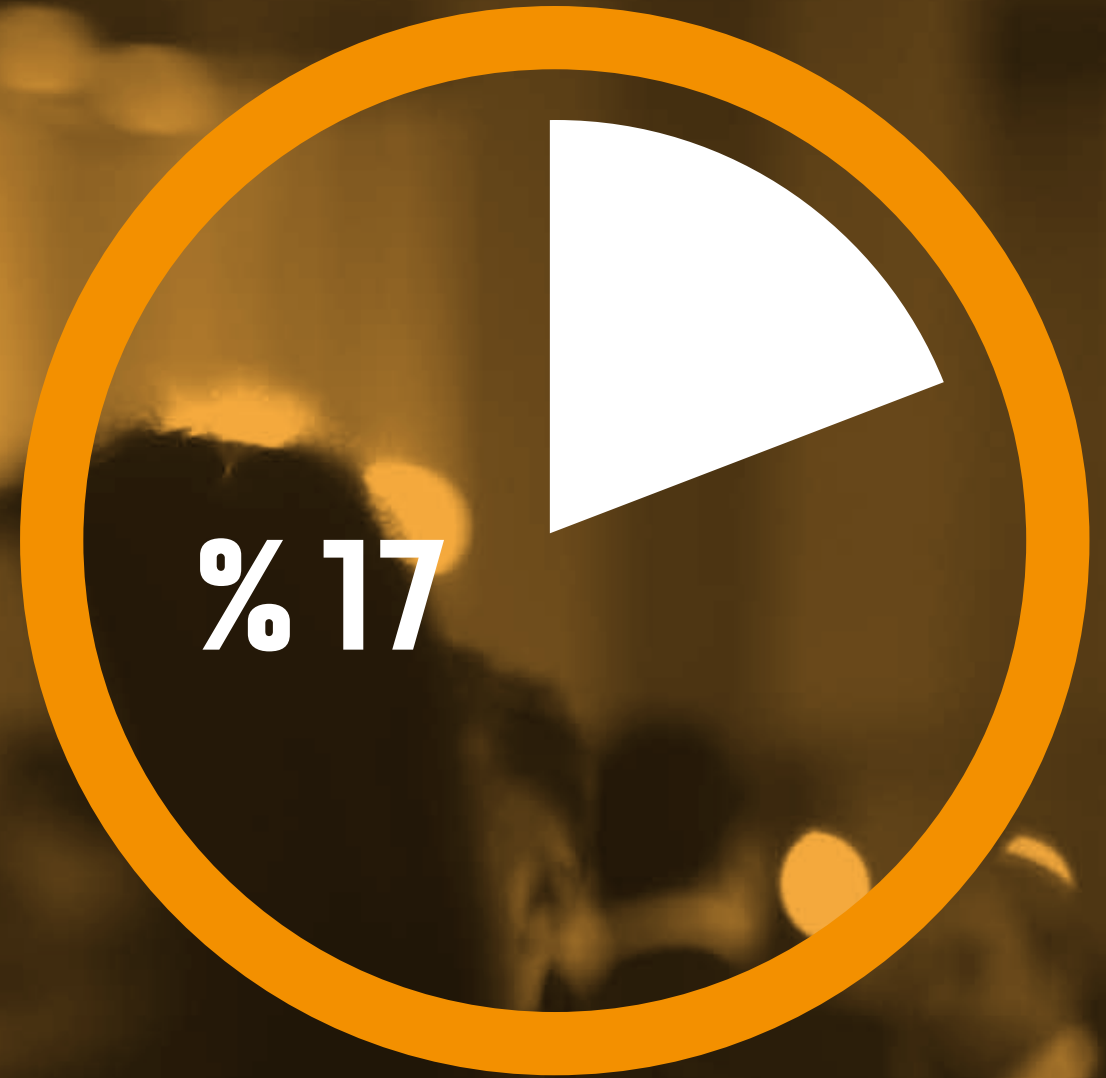
tatilvitrini.com / Satış Müdürü

Fuara dördüncü kez, yurtiçi müşteri yelpazemizi geliştirmek amacıyla katıldık. Fuar katılım bize, her geçen yıl dikkate değer, olumlu bir yansıma yaratıyor. Yaptığımız ikili görüşmeler, güven ilişkilerimizi pekiştirirken finansal ilişkilerimize de olumlu yansıyor. Erken rezervasyon kampanyasını ise güncel olayların yarattığı olumsuz tabloyu değiştirebilecek bir fırsat olarak görüyoruz.

Yıllara Göre Katılımcı Firma Sayısı



Katılımcı Sayısındaki Artış



Niçin Katılmalı?

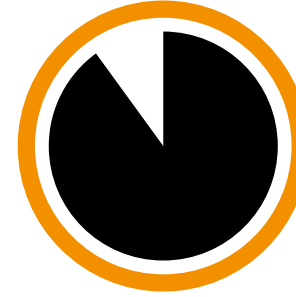
- Yeni işbirliği anlaşmaları
- Yeni ürün ve hizmetlerin lansmanı
- Yurtdışından davet edilen satın almacılarla yapılacak B2B görüşmeler
- Yeni seyahat eğilimlerinin ve tatil destinasyonlarının tanıtımı
- Marka bilinirliği yaratılması ve güçlendirilmesi
- Ulusal ve uluslararası turizm uzmanları ile bilgi alışverişi
- Müşteri memnuniyetinin geliştirilmesi

Katılımcı Değerlendirmeleri



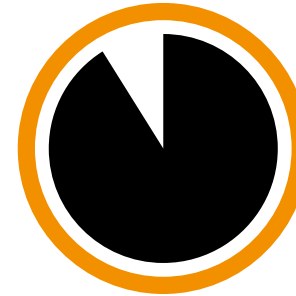
% 94

Travel Turkey İzmir'e tekrar katılmayı düşünüyor.



% 90

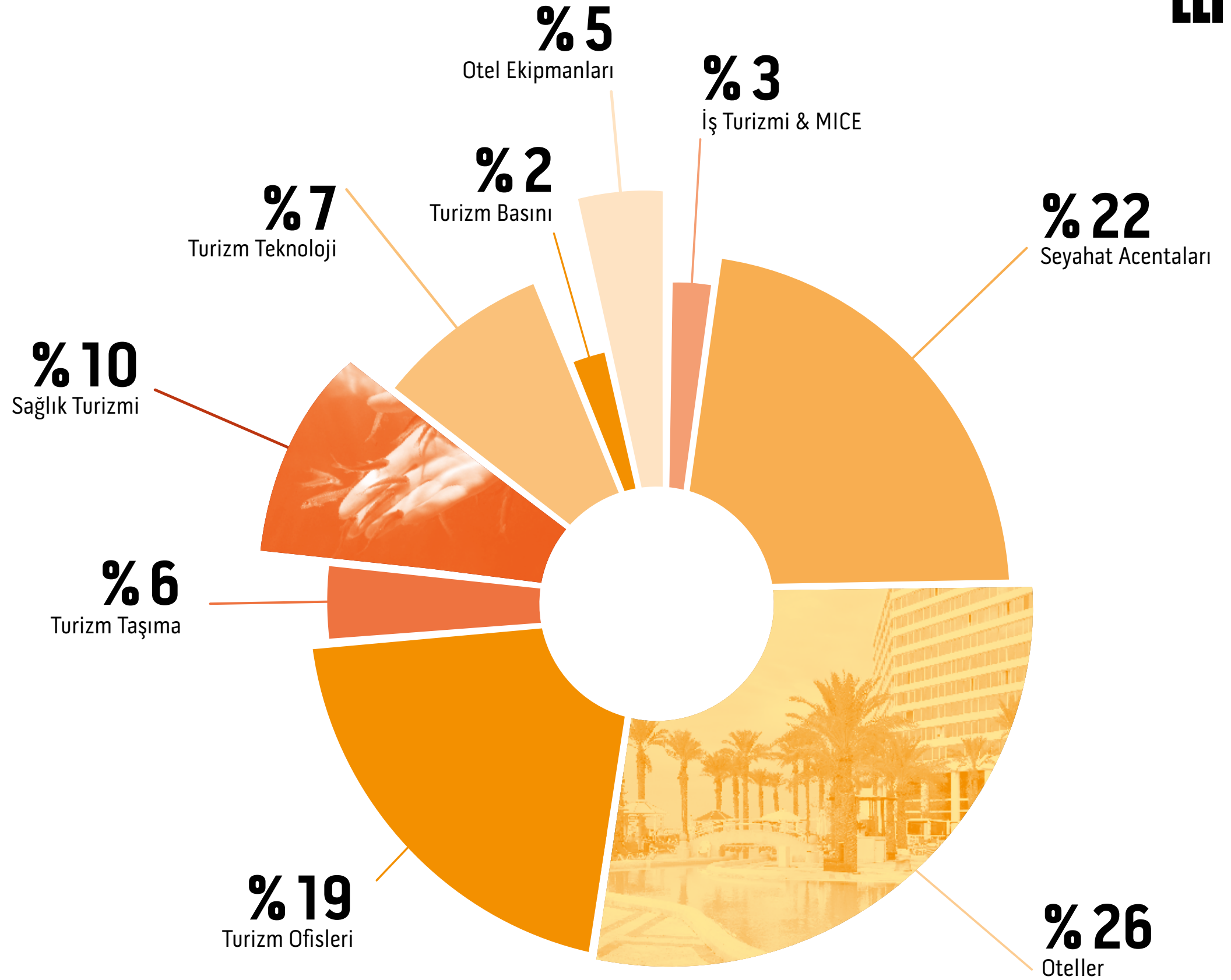
Fuarda yaptıkları iş bağlantılarının beklentilerini karşıladığını belirtiyor.



% 91,5

Ziyaretçi kalitesinden memnun kaldığını söylüyor.

Ürün Gruplarına Göre Katılımcı Dağılımı



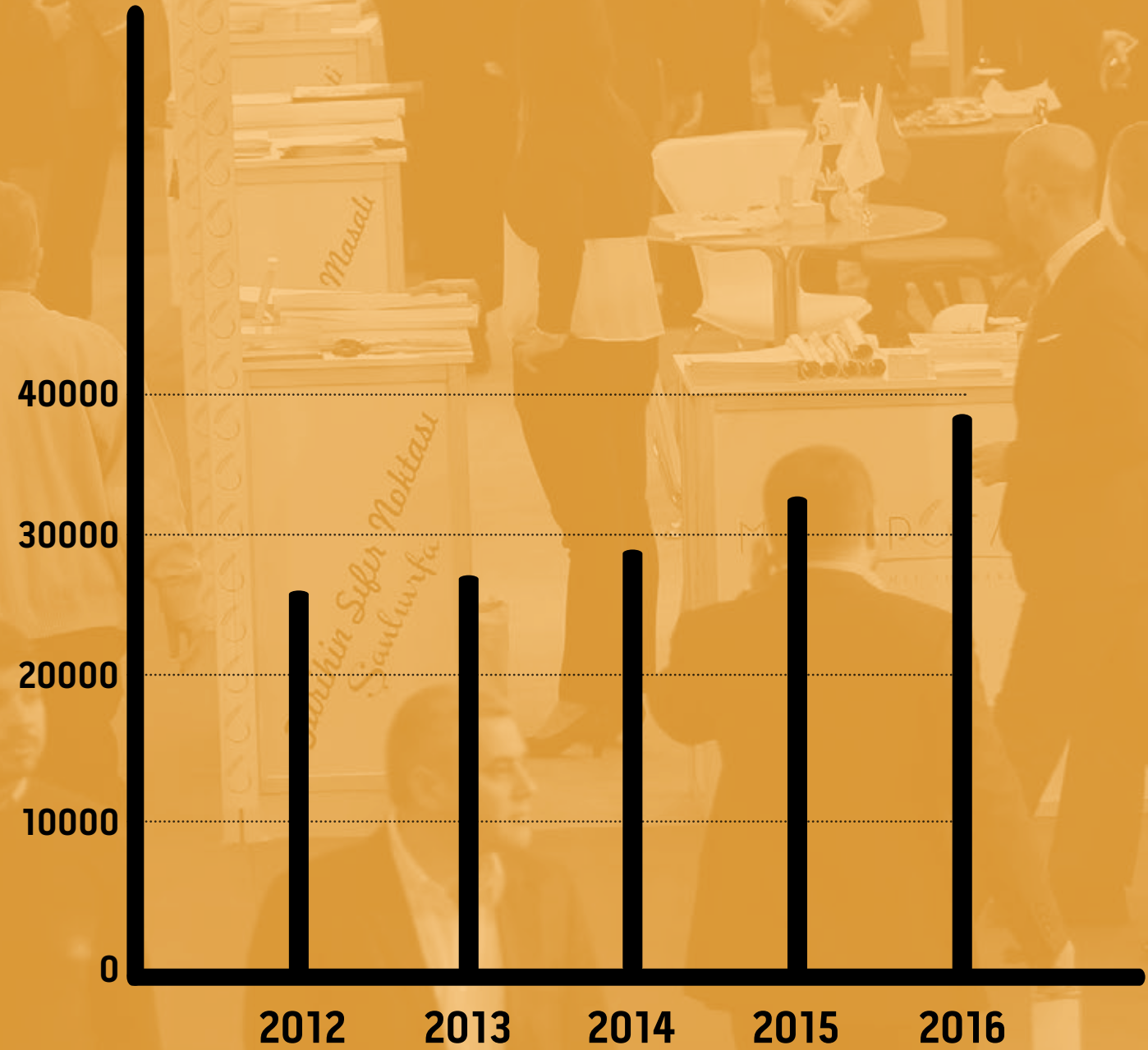


38.587 Ziyaretçi

77 Ülke

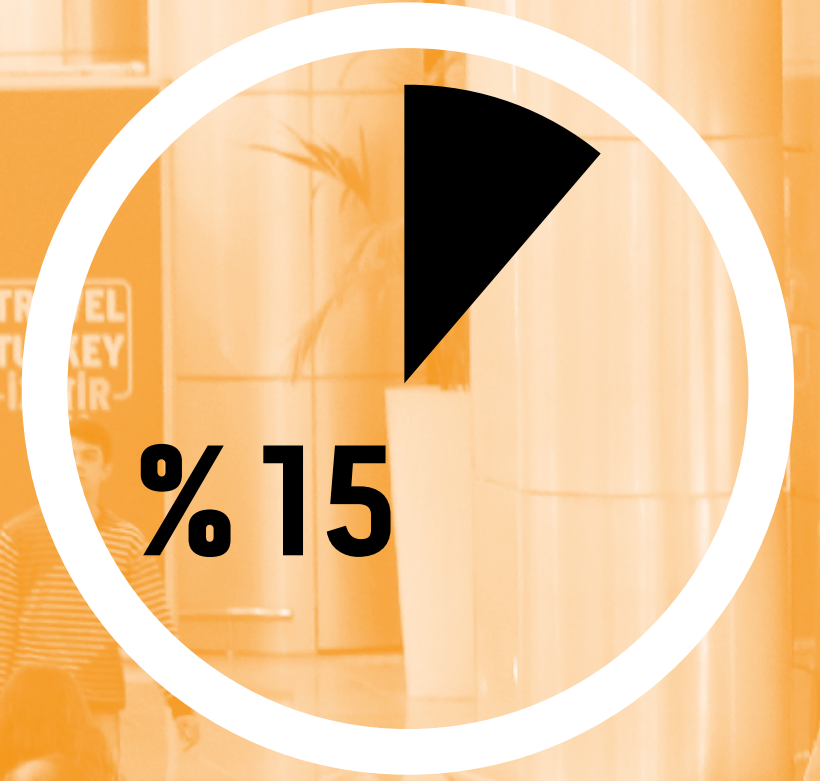
81 il

Yıllara Göre Ziyaretçi Sayısı



Ziyaretçi Sayısındaki Artış

% 15



Niçin Ziyaret Etmeli?

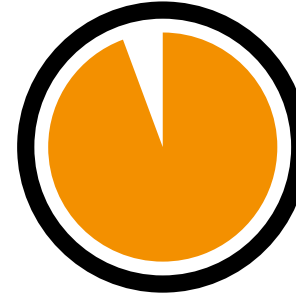
- Tüm dünyadan önemli turizm ve seyahat şirketleriyle buluşma ve iş bağlantıları kurma
- Tüm özel ürün ve hizmetlerin kalitesini karşılaştırma
- Ürün ve hizmet dağıtımını anlaşmalarını garanti altına alma
- Turizm sektöründeki en son trendler, iş imkanları ve sektör hakkında detaylı bilgi edinme
- Sektördeki yeni iş imkanlarından haberdar olma
- Sektörün geleceği ile ilgili konferans, seminer, panel ve etkinliklere katılma
- Rekabet ortamını gözlemleme



Ziyaret Eden Ülkeler

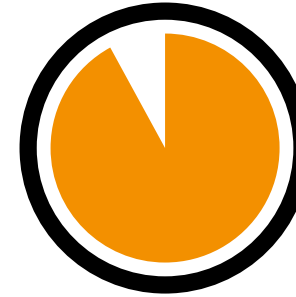
ABD, Almanya, Arnavutluk, Arjantin, Avusturya, Azerbaycan, BAE, Bangladeş, Belarus, Belçika, Benin, Bosna Hersek, Brezilya, Bulgaristan, Cezayir, Çad, Çin, Endonezya, Ermenistan, Etiyopya, Fas, Filistin, Finlandiya, Fransa, Gana, Gine, Güney Afrika, Gürcistan, Hindistan, Hollanda, Irak, İngiltere, İran, İrlanda, İsviçre, İtalya, Kamerun, Katar, Kazakistan, Kenya, Kıbrıs, Kırgızistan, Kolombiya, Kongo, Kosova, Kuveyt, KKTC, Lübnan, Macaristan, Makedonya, Malezya, Mali, Mısır, Moldova, Nijerya, Norveç, Özbekistan, Pakistan, Panama, Polonya, Romanya, Rusya, Senegal, Sırbistan, Slovenya, Somali, Sudan, Suriye, Suudi Arabistan, Tunus, Türkiye, Ukrayna, Umman, Ürdün, Vietnam, Yemen, Yunanistan.

Ziyaretçi Görüşleri



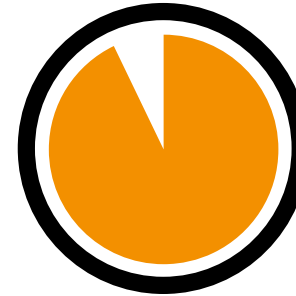
% 93

Ziyaretçilerin %93'ü Travel Turkey İzmir 2017'yi ziyaret edeceğini belirtti.



% 91

Ziyaretçilerin %91'i fuardan çok memnun ayrıldı.



% 91,7

Ziyaretçilerin %91,7'si katılımcı niteliğinin beklentilerini karşıladığını belirtti.

Hosted Buyers

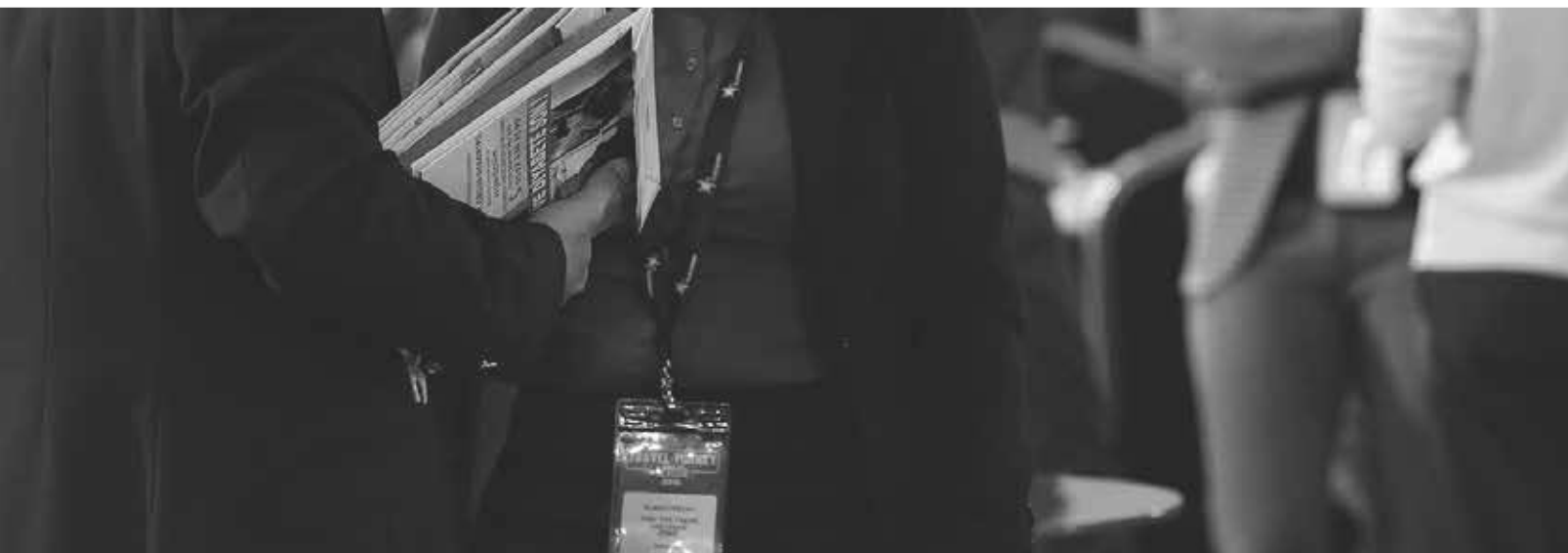
Her yıl gerçekleştirilen Hosted Buyer / Alım Heyeti programı ile Travel Turkey İzmir fuarı dünyanın dört bir yanından gelen turizm sektörü temsilcilerini ve satın alma heyetlerini, katılımcı firmalar ile bu sene de buluşturmaya devam etti.

Travel Turkey İzmir 2016'da yer alan Sağlık Turizmi Özel Bölümü için de ağırlanan Hosted Buyer'lar ülkemizin dört bir yanından gelen sağlık kuruluşları ile görüşerek tedavi imkanları ve geniş olanaklar hakkında bilgi sahibi oldu.

Ağırlanacak alım heyetleri sene boyunca yapılan online başvurular doğrultusunda ve katılımcı firmaların talepleri doğrultusunda belirlenmiş, ulaşım ve konaklama masrafları karşılanarak davet edilmiş ve fuar süresince katılımcı firmalar ile ikili görüşmeler yapmışlardır.

Bu ikili görüşmeler fuar öncesinde tarafların zamanlarını verimli ve etkin bir şekilde kullanmasını sağlayan online randevu sistemi üzerinden ayarlanmaktadır. Alınan randevular doğrultusunda Hosted Buyer'lar katılımcı firmaları stantlarında ziyaret ederken, ikili görüşmeler için özel ayrılan 1200m² alanda BTA'nın eşsiz sunumları ile gerçekleşen buluşmalar da yeni iş bağlantılarının kurulması açısından ideal bir platform oluşturmuştur.

Türk Hava Yolları'nın da desteğiyle her yıl sayısı artan Hosted Buyer'lar ülke ve bölge turizmini yakından tanımak ve tecrübe edinebilmek adına da Denizli, Pamukkale, Efes Antik Kenti ve Meryem Ana Evi ziyaretlerinde de bulunmuşlardır.





52 Ülke

179 Alım Heyeti

1200 m² Hosted Buyer Lounge

Host Buyer'lar Ne Diyor?

Rajendra Dhumma

Classis Travel and Tour / Hindistan

İzmir ve Travel Turkey İzmir Fuarı'na ilk ziyaretim. İzmir turizm sektörü ve özellikle Hindistan için güzel bir destinasyon, Fuar sayesinde Türkiye'ye turist yönlendirmek için bir çok kontrat imzalayıp anlaşma gerçekleştirdik.

Dinah Carvalho

Kangaroo Tours / Brezilya

Türkiye'de herhangi bir fuara katılmamıştım, dolayısıyla Travel Turkey İzmir benim Türkiye'deki ilk fuarım oldu. Bir çok ürün bulabileceğim ilginç bir deneyim oldu. Bu Pazar için bir çok ürün ve tur geliştirip sunumunu yapacağız.

Dr. Kokua Hefoume Amegan

Ghana

Çok güzel organize edilmiş bir fuar. Travel Turkey İzmir'e gelene kadar İzmir ve Türkiye hakkında pek de bilgim yoktu. B2b görüşmeleri esnasında Türkiye pazarındaki fırsatları farkettilik, Gana'ya döndüğüm zaman İzmir ve Türkiye'nin tanıtımıyla ilgili çalışmalar yapacağım.

Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetleri

GoOn

Hürriyet
seyahat

SUNTIMES

RESEPSİYON

The Arab Traveller

hotel
& restaurant
hi-tech

Turizm News
Sektörel haber portalı

MICE & TOURISM
Around The World

HİZMETİ
Şirketlere hizmet veren şirketlerin dergisi

Hürriyet

Uzakrota

FM
best

TOURISM-INSIDER
ONLINEMAGAZINE

turkey
tourism life
turkey

AEGEAN
COMMUNICATION S.A.
www.expoturkey.gr

gm
GENERAL MANAGEMENT
Turizm & Yönetim Dergisi

KRT

turizm & yatırım
İşletme ve Endüstri Dergisi

digizoom



[travelturkeyizmirfair](#)
[travelTRizmir](#)
[travelturkeyizmir](#)
[Travel Turkey İzmir](#)

Muratcan ERKEN / Şükran SAMANCI PINAR
 - İZFAŞ Tel: +90 232 494 12 34 - 497 11 06 Faks: +90 232 497 12 32
www.izfas.com.tr muratcan.erken@izmirfair.com.tr sukran.pinar@izmirfair.com.tr

Esra Tolgay / Sevinç Divrikli
 - TÜRSAB Tel: +90 212 356 17 09 Faks: +90 212 356 17 72
www.tursab.org.tr esra.tolgay@tursab.org.tr sevinc.divrikli@tursab.org.tr



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.



11. TURİZM FUAR VE KONGRESİ
11th TOURISM FAIR AND CONGRESS

TRAVEL TURKEY İZMİR

7-10 ARALIK 2017

GELECEK YIL **GÖRÜŞMEK ÜZERE...**

