

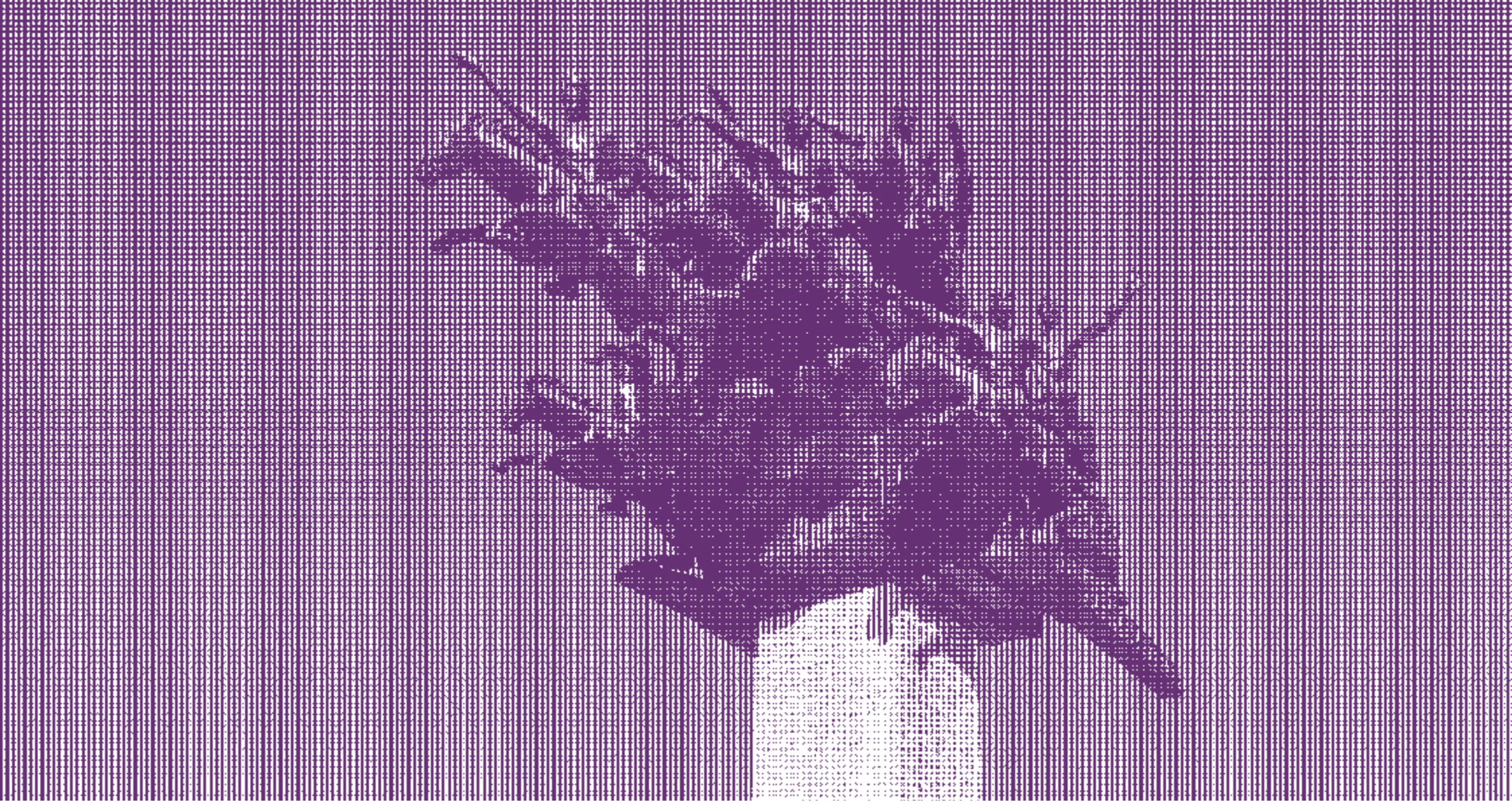


13. ULUSLARARASI TURİZM FUAR VE KONGRESİ
13rd INTERNATIONAL TOURISM FAIR AND CONGRESS

TRAVEL TURKEY İZMİR

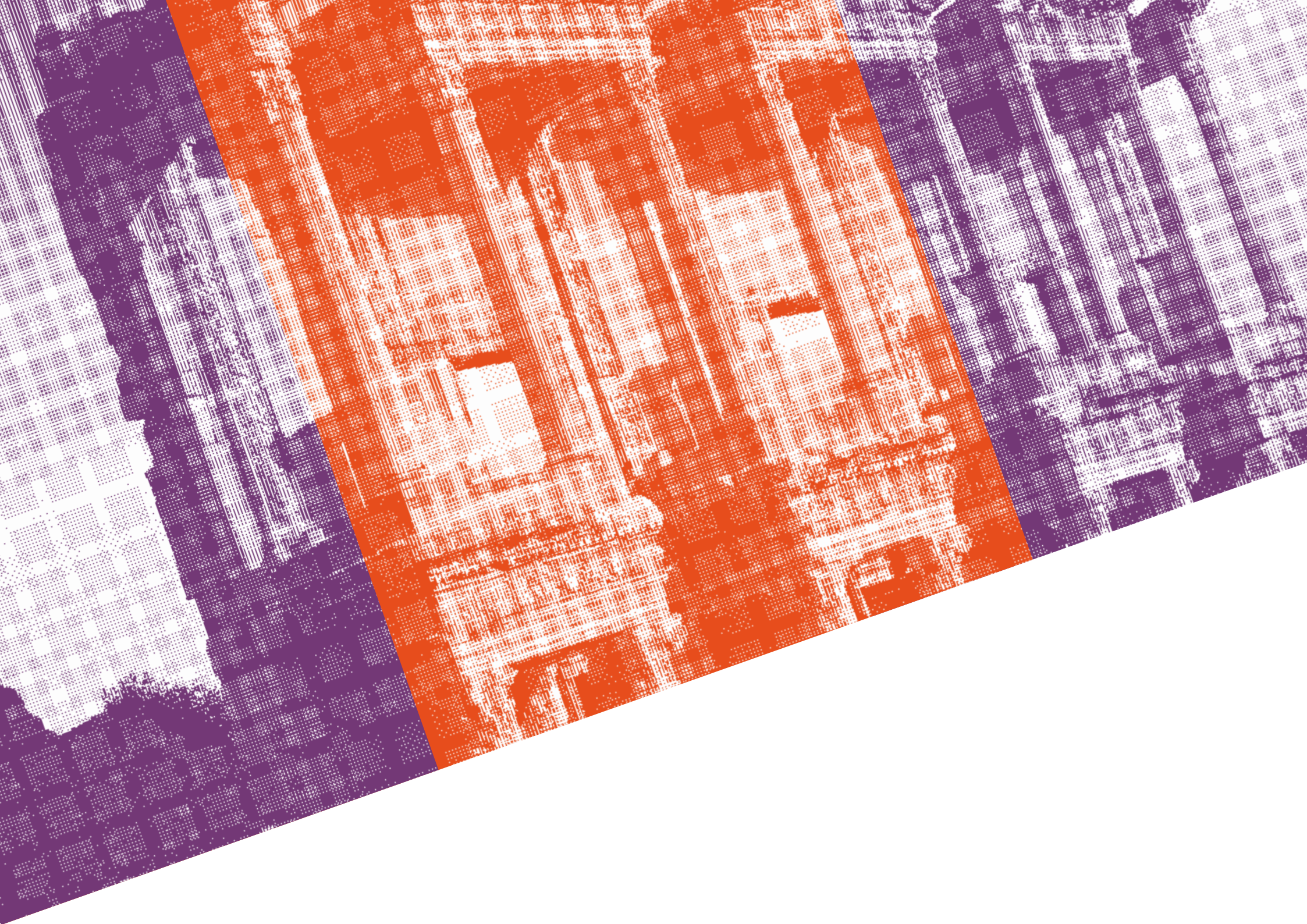
5-7 Aralık
December 2019





■ Türkiye'nin turizm sektöründeki en önemli buluşmalarından **TRAVEL TURKEY İZMİR** Uluslararası Turizm Fuar ve Kongresi, 5-7 Aralık 2019 tarihlerinde kapılarını 13. kez dünya turizmine açıyor. İzmir Fuarcılık Hizmetleri Kültür ve Sanat İşleri Ticaret A.Ş. (**İZFAŞ**) ve Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (**TÜRSAB**) tarafından T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde organize edilen **TRAVEL TURKEY İZMİR 2019**; Türkiye'nin ve dünyanın çeşitli destinasyonlarından çok sayıda katılımcı firma ve turizm profesyonellerini, Türkiye'nin en yeni ve en modern fuar kompleksi olan fuarizmir'de ağırlayacak.

TRAVEL TURKEY İZMİR International Tourism Fair and Congress, one of the most significant gatherings of the tourism sector in Turkey, will open its doors for the 13th time on December 5th-7th, 2019. Organized by the İzmir Fair Services (**İZFAŞ**) and Turkish Travel Agencies Association (**TÜRSAB**) under the auspices of the Turkish Ministry of Culture and Tourism, **TRAVEL TURKEY İZMİR 2019** will host exhibitors and tourism professionals from various destinations worldwide in Turkey's newest and most modern exposition center, fuarizmir.

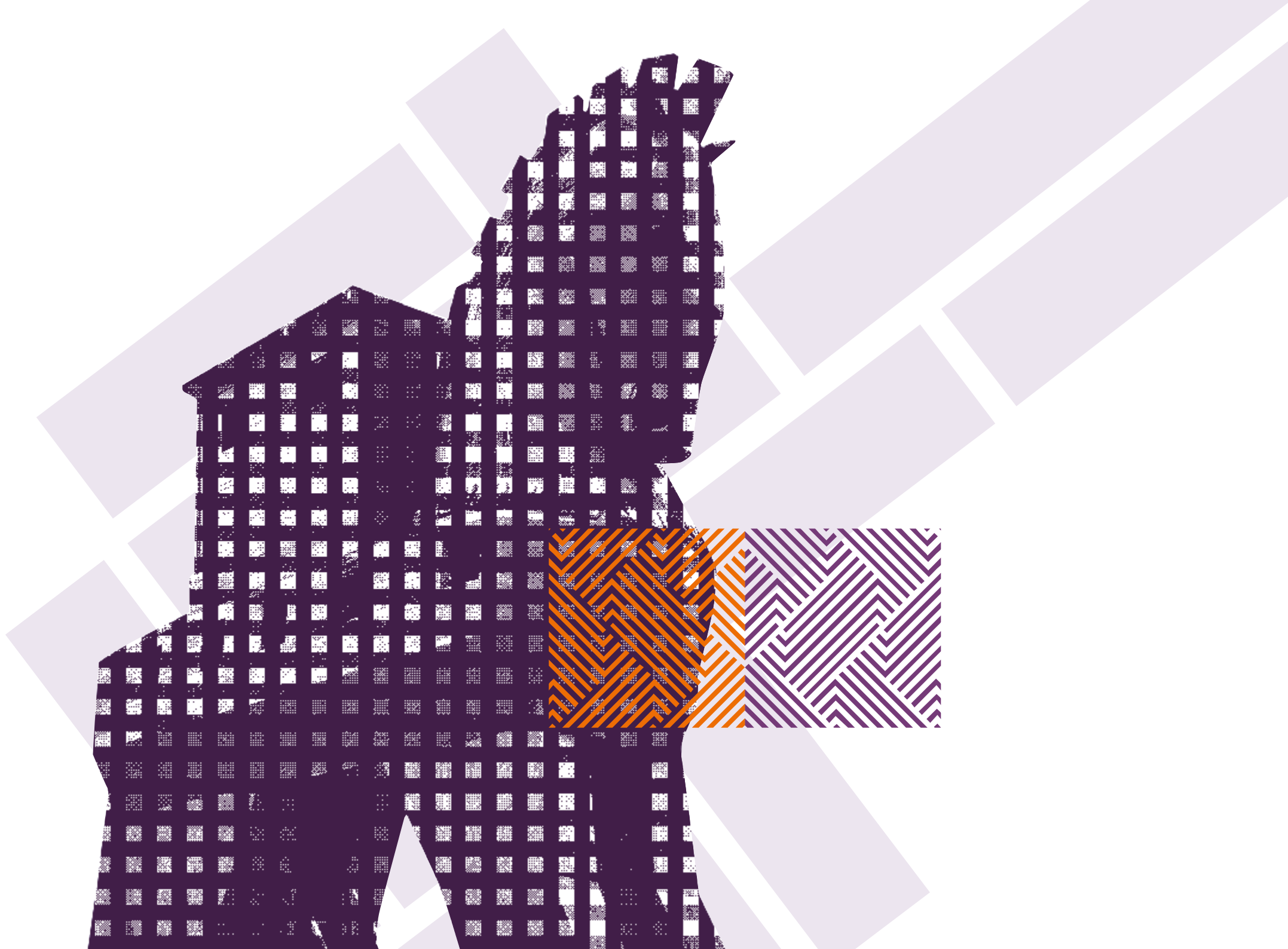


Sektör İzmir’de Buluştu!

Tourism Sector Has Met in İzmir!

İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde **İZFAŞ** ve **TÜRSAB** ortaklığında geçen sene 12. yaşını kutlayan Travel Turkey İzmir Turizm Fuar ve Kongresi, 6-8 Aralık 2018 tarihleri arasında tüm dünyadan sektör profesyonellerini İzmir’de buluşturdu.

Travel Turkey İzmir 2018 Tourism Fair and Congress which is hosted by İzmir Metropolitan Municipality and organised by **İZFAŞ** and **TÜRSAB**, under the patronage of Republic of Turkey, Ministry of Culture&Tourism, has celebrated its 12th anniversary with sector professionals from all around the world between 6th-8th December 2018.



Sayılarla Travel Turkey İzmir 2018

Facts & Figures of Travel Turkey İzmir 2018

1.217 Katılımcı Exhibitors

88 Yabancı Katılımcı International Exhibitors

43 Katılımcı Ülke Exhibitor Countries

44.022 Ziyaretçi Visitors

101 Ziyaretçi Ülke Visiting Countries

200 Uluslararası Satın Alıcı International Hosted Buyers

9.537 B2B Görüşme B2B Meetings

19.450 m² Kullanılan Net Alan Net Exhibition Space



Katılımcı Profili

- ♦ Bakanlıklar
- ♦ Konsolosluklar
- ♦ Valilikler
- ♦ Belediyeler
- ♦ Kalkınma Ajansları
- ♦ İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri
- ♦ Seyahat Acenteleri ve Tur Operatörleri
- ♦ Turizm Büroları
- ♦ Oteller ve Konaklama Tesisleri
- ♦ Havayolu Şirketleri
- ♦ Turizm Taşımacılığı Şirketleri
- ♦ İş ve Kongre Turizmi Şirketleri
- ♦ Sağlık Turizmi Şirketleri
- ♦ Kültür Turizmi Şirketleri
- ♦ Spor Turizmi Şirketleri
- ♦ Eğitim Turizmi Şirketleri
- ♦ Aktif Turizm ve Macera Turizmi Şirketleri
- ♦ Yat ve Kruvaziyer Turizmi Şirketleri & Marinalar
- ♦ Kafe ve Restoranlar
- ♦ Kafe, Bar & Otel Ekipmanları
- ♦ Park ve Kent Ekipmanları Şirketleri
- ♦ Turizm Teknolojisi / Yazılım Şirketleri
- ♦ Medya Kuruluşları
- ♦ Bankacılık ve Sigorta Şirketleri
- ♦ Birlik & Dernekler





Exhibitor Profile

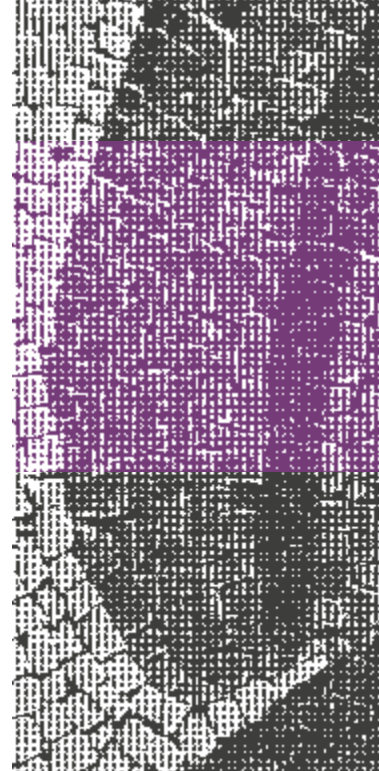
- ♦ Ministries
- ♦ Consulates
- ♦ Governorships
- ♦ Municipalities
- ♦ Development Agencies
- ♦ Culture And Tourism Directorates
- ♦ Travel Agencies & Tour Operators
- ♦ Tourism Bureaus & Boards
- ♦ Hotels & Accommodation
- ♦ Airlines
- ♦ Tourism Transportation
- ♦ Business Tourism & Mice
- ♦ Medical Tourism
- ♦ Culture Tourism
- ♦ Sports Tourism
- ♦ Educational Tourism
- ♦ Active & Adventure Tourism
- ♦ Yacht Charter, Cruiselines & Marinas
- ♦ Cafe and Restaurants
- ♦ Cafe, Bar, Hotel Equipments
- ♦ Parc and City Equipments
- ♦ Tourism Technologies / Software Companies
- ♦ Tourism Media
- ♦ Banking & Insurance
- ♦ Associations & Unions

Katılımcı Ülkeler // 2018

Participant Countries // 2018

Almanya, Azerbaycan, Bahreyn, Belçika, Beyaz Rusya,
Birleşik Arap Emirlikleri, Birleşik Krallık, Bosna Hersek, Bulgaristan, Cezayir,
Çekya, Endonezya, Etiyopya, Fas, Filistin, Güney Kore, Gürcistan,
Hindistan, Irak, İran, İsrail, İtalya, Japonya, Kazakistan, K.K.T.C., Lübnan,
Makedonya, Maldivler, Namibya, Özbekistan, Pakistan, Peru, Polonya,
Rusya, Sri Lanka, Suudi Arabistan, Tayland, Tunus, Türkiye,
Uganda, Ürdün, Yunanistan, Zimbabve.

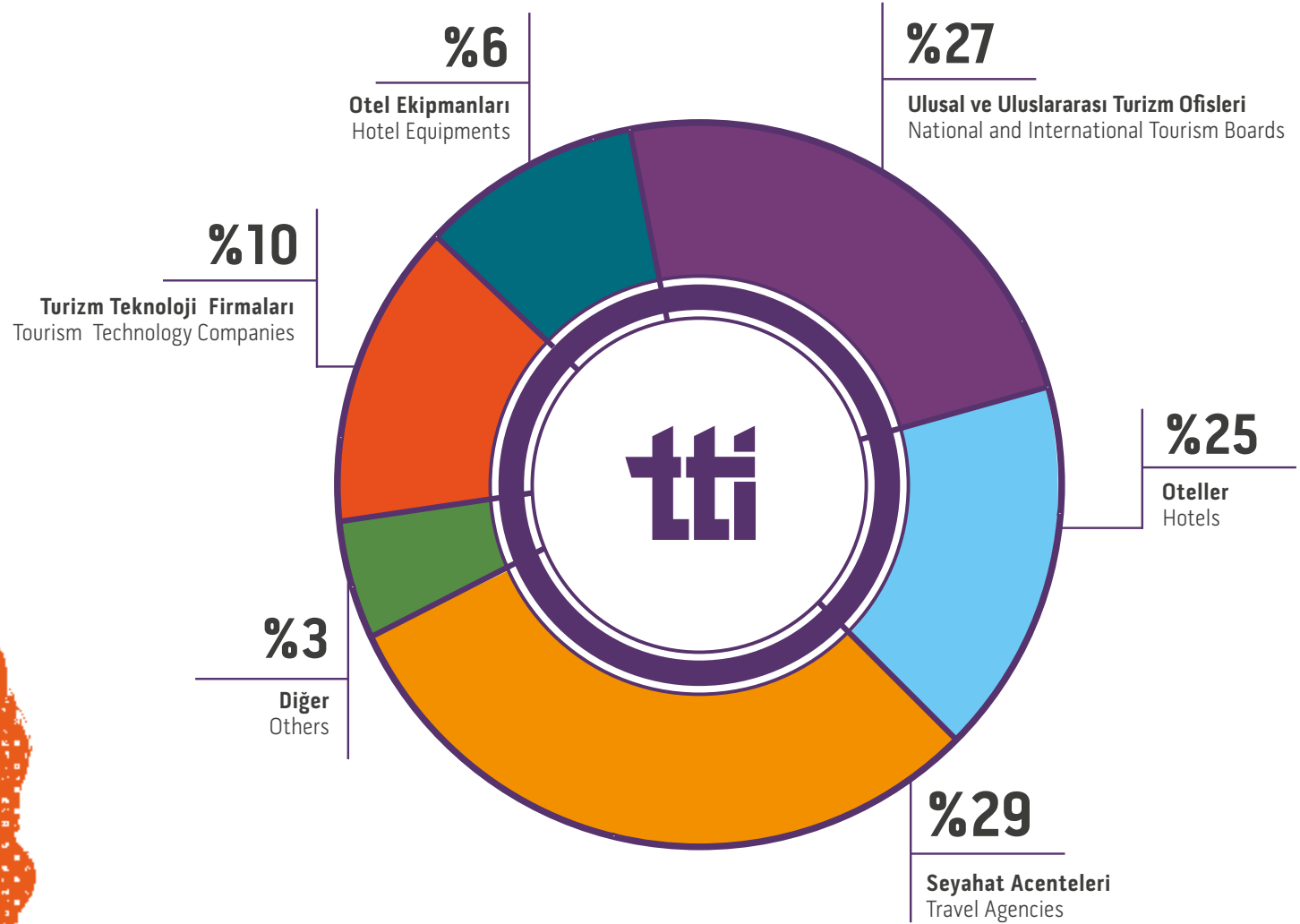
Algeria, Azerbaijan, Bahrain, Belarus, Belgium, Bosnia and Herzegovina,
Bulgaria, Czechia, Ethiopia, Georgia, Germany, Greece, India, Indonesia, Iran,
Iraq, Israel, Italy, Japan, Jordan, Kazakhstan, Lebanon, Macedonia, Maldives,
Morocco, Namibia, Pakistan, Palestine, Peru, Poland, Russia, Saudi Arabia,
South Korea, Sri Lanka, Thailand, T.R.N.C., Tunisia, Turkey, Uganda,
United Kingdom, United Arab Emirates, Uzbekistan, Zimbabwe.





Ürün Gruplarına Göre Katılımcı Dağılımı

Product Groups of Exhibitors



Katılım Ücretleri // 2019

(Minimum stant alanı 12 m²'dir.)

Stantsız Boş Alan

275 TL / m² + KDV %18

Özel Tasarım Hazır Stant

345 TL / m² + KDV %18

Dahil olan hizmetler: yan ve arka duvarlar, alınlık yazısı, 1 adet grup priz, her 4m²'ye 1 adet 150 watt spot ışık, 1 adet masa, 2 adet sandalye, 1 adet çöp kutusu, halı

Participation Conditions // 2019

(Minimum booth size 12 sqm.)

Raw Space Only

90 € / sqm + VAT

Space and Design Shell Scheme Stand

115 € / sqm + VAT

Includes: side and rear walls, fascia board with company name, electrical socket-3 KW monophase, spot lights-HQI 150 W/4 sqm, 1 table, 2 chairs, 1 wastebin, carpet





Ziyaret Eden Ülkeler

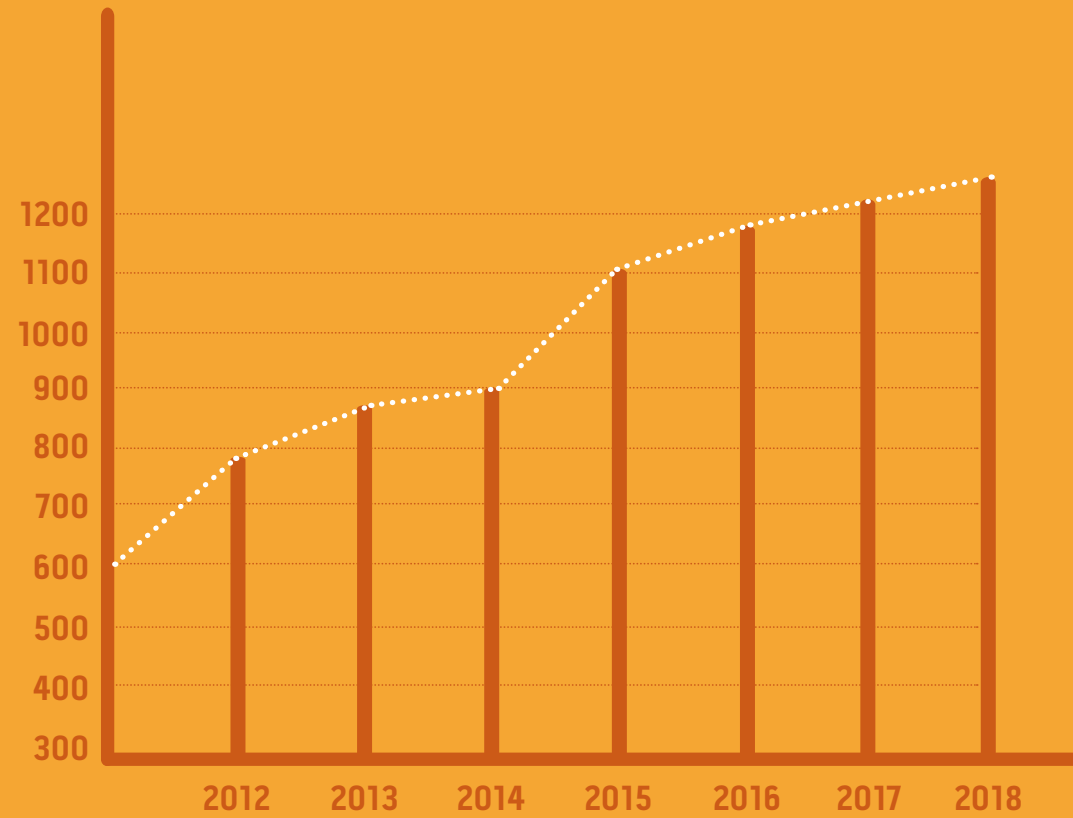
Visiting Countries

Afganistan, ABD, Almanya, Anguilla, Arjantin, Arnavutluk, Aruba, Avusturalya, Avusturya, Azerbaycan, Bangladeş, Benin, Beyaz Rusya, Birleşik Arap Emirlikleri, Birleşik Krallık, Bosna Hersek, Brezilya, Bulgaristan, Burkina Faso, Cezayir, Çin, Endonezya, Estonya, Etiyopya, Fas, Filipinler, Filistin, Fransa, Gana, Güney Afrika, Güney Sudan, Gürcistan, Hindistan, Hırvatistan, Hollanda, Irak, İran, İspanya, İsrail, İsveç, İtalya, İzlanda, Japonya, Kamboçya, Kanada, Karadağ, Katar, Kazakistan, Kenya, Kırgızistan, Kongo, Kosova, Küba, K.K.T.C., Liberya, Libya, Litvanya, Lübnan, Makedonya, Malezya, Malta, Meksika, Mısır, Moğolistan, Moldova, Nepal, Nijerya, Norveç, Özbekistan, Pakistan, Polonya, Portekiz, Romanya, Rusya, San Marino, Sierra Leone, Şili, Singapur, Sırbistan, Slovenya, Somali, Sri Lanka, Sudan, Suriye, Suudi Arabistan, Tacikistan, Tayland, Togo, Tonga, Tunus, Türkmenistan, Ukrayna, Umman, Ürdün, Venezuela, Vietnam, Yemen, Yunanistan, Zaire, Zambiya, Zimbabve.

Afghanistan, Albania, Algeria, Anguilla, Argentina, Aruba, Australia, Austria, Azerbaijan, Bangladesh, Belarus, Benin, Bosnia and Herzegovina, Brazil, Bulgaria, Burkina Faso, Cambodia, Canada, Chile, China, Croatia, Cuba, Egypt, Estonia, Ethiopia, France, Georgia, Germany, Ghana, Greece, Iceland, India, Indonesia, Iraq, Italy, Iran, Israel, Japan, Jordan, Kazakhstan, Kenya, Kyrgyzstan, Kosovo, Lebanon, Liberia, Libya, Lithuania, Macedonia, Malaysia, Malta, Mexico, Moldova, Mongolia, Montenegro, Morocco, Nepal, Nigeria, Norway, Netherlands, Oman, Pakistan, Palestine, Philippines, Poland, Portugal, Qatar, Republic of Congo, Romania, Russia, , San Marino, Saudi Arabia, Serbia, Sierra Leone, Singapore, Slovenia, Somalia, South Africa, South Sudan, Spain, Sri Lanka, Sudan, Sweden, Syria, Tajikistan, Thailand, Togolese, Tonga, T.R.N.C., Tunisia, Turkmenistan, United Arab Emirates, Ukraine, United Kingdom, USA, Uzbekistan, Venezuela, Vietnam, Yemen, Zaire, Zambia, Zimbabwe.

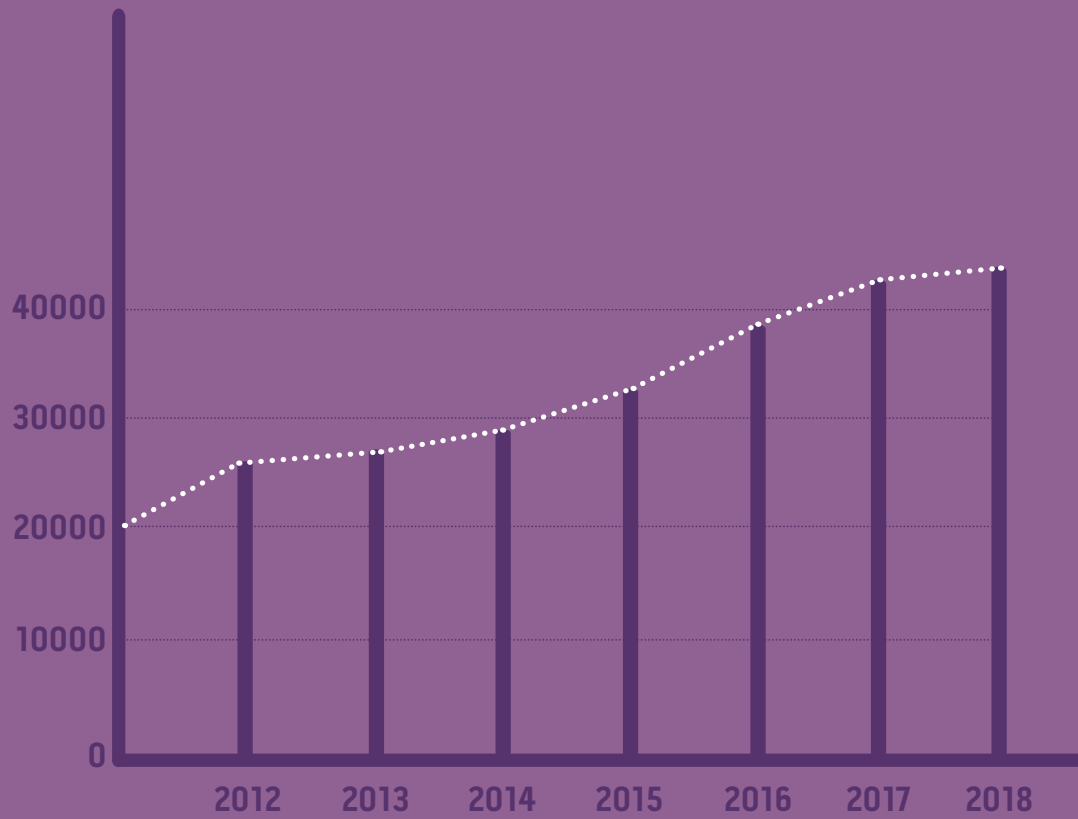
Yıllara Göre Katılımcı Firma Sayısı

Number of Exhibitors by Years



Yıllara Göre Ziyaretçi Sayısı

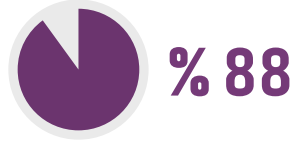
Number of Visitors by Years



Katılımcı Değerlendirmeleri Exhibitors' Overviews



Travel Turkey İzmir'e tekrar katılmayı düşünüyor.
Of the exhibitors plan to exhibit again.

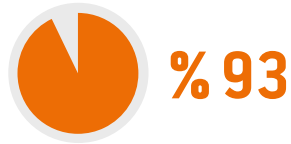


Fuarda yaptıkları iş bağlantılarının beklentilerini karşıladığını belirtiyor.
Of the exhibitors are satisfied with the business contacts they did during the fair.

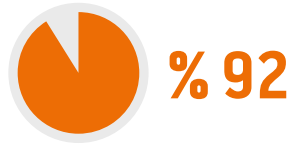


Ziyaretçi kalitesinden memnun kaldığını söylüyor.
Of the exhibitors were satisfied with the quality of visitors.

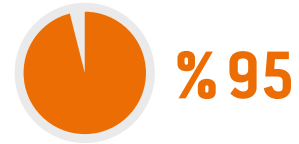
Ziyaretçi Görüşleri Visitors' Overviews



Ziyaretçilerin %93'ü fuardan çok memnun ayrıldı.
Of the visitors were highly satisfied with the fair.



Ziyaretçilerin %92'si Travel Turkey İzmir 2019'u ziyaret edeceğini belirtti.
Of the visitors are considering a visit in Travel Turkey İzmir 2019.



Ziyaretçilerin %95'i katılımcı niteliğinin beklentilerini karşıladığını belirtti.
Of the visitors are satisfied with the quality of exhibitors.

9.537 B2B Görüşme
B2B Meetings

200 Uluslararası Satın Alıcı
International Hosted Buyers

Alım Heyeti Programı Hosted Buyers Programme

Her yıl gerçekleştirilen Alım Heyeti Programı ile Travel Turkey İzmir fuarı dünyanın dört bir yanından gelen turizm sektörü temsilcilerini ve satın alma heyetlerini, katılımcı firmalar ile bu sene de buluşturmaya devam etti. Ağırlandacak alım heyetleri sene boyunca yapılan online başvurular ve katılımcı firmaların talepleri doğrultusunda belirlenmiş; ulaşım ve konaklama masrafları karşılanarak davet edilmiş ve fuar süresince katılımcı firmalar ile ikili görüşmeler yapmışlardır.

Bu ikili görüşmeler fuar öncesinde tarafların zamanlarını verimli ve etkin bir şekilde kullanmasını sağlayan online randevu sistemi üzerinden ayarlanmaktadır. Alınan randevular doğrultusunda Hosted Buyer'lar, katılımcı firmaları stantlarında ziyaret etmiş ve Speed Networking Alanında gerçekleşen buluşmalarda yeni iş bağlantılarının kurulması açısından ideal bir platform oluşturmuştur. Türk Hava Yolları'nın da desteğiyle her yıl sayısı artan Hosted Buyer'lar ülke ve bölge turizmini yakından tanımak ve tecrübe edinebilmek adına Smyrna Antik Kenti - Agora, Efes Antik Kenti ve Meryem Ana Evi ziyaretlerinde de bulunmuşlardır.

The Hosted Buyers Programme of Travel Turkey İzmir Tourism Exhibition had brought tourism professionals and the hosted buyers from all around the world with the exhibiting companies again this year. The buyers have been selected according to demand of the exhibitors. The exhibitors met and did B2B meetings with hosted buyers during the fair, which the accommodation and transportation costs are providing by the organizers.

The B2B meetings were set and scheduled via an online platform before the exhibition in order to maximize the time efficiency. According to pre scheduled meetings, the buyers visited the exhibitors at their stands. Also the speed networking activity was a unique platform for the buyers and exhibitors to cooperate for new business opportunities. We would like to thank to our programme partner Turkish Airlines for their support which is increasing every year. The hosted buyer had also visited The Ancient Settlements- Agora, Ephesus and House of Virgin Mary in order to experience and get familiar with region's tourism.

Katılımcı Görüşleri

Statements From Our Exhibitors

Çeşme Otelciler ve İşletmeciler Birliği Başkanı

Yakup Demir;

"12. kez buluştuğumuz Travel Turkey İzmir'le 13'üncüsünde buluşmak üzere bu yıl da vedalaştık. Her yıl hem nitelik hem de nicelik olarak gelişen güzelleşen Travel Turkey İzmir'e hem çok yakıştı, hem de İzmir ona çok alıştı. Dün gibi hatırlıyorum; bu fuarın kararı verilirken hep ihtiyatla yaklaşıldı, "olur mu, bu fuar tutar mı?" dendi. Fakat birincisinden 12'ncisine kadar nasıl büyüdüğünü hepimiz gördük. Bu fuar tuttu, katılımcı ve ziyaretçi sayısını her yıl önemli ölçüde arttırarak bugünlere kadar geldi. Oldukça fazla ziyaretçi ve katılımcıyla buluştuk, konuştuk ve fuarın değerlendirmesini yaptık. Hepsinin ortak görüşü, 'hem kalite var, hem samimiyet var, hem de huzur var' dediler. Partnerlerimizle çok rahat görüşme yaptık, "kaliteli işler geldi" dediler. Biz Çeşme olarak da çok memnunuz. En çok ziyaret edilen stant olduk. Alaçatı ve Çeşme otellerimizden ciddi katılımcı geldi. Kaymakamımız ve Belediye Başkanımız da fuardaydı. Sabahtan akşama kadar ziyaretçilerle hasbihalde bulundular; sorunları ve istekleri dinlediler. Netice olarak, Travel Turkey İzmir vazgeçilmez bir fuar. İZFAŞ ve TÜRİSAB tüm detaylarıyla mükemmel bir şekilde organize ediyorlar. Kendilerine bir kez daha teşekkür ederiz."

President of Cesme Touristic Hoteliers Association

Yakup Demir;

"We said goodbye to 12th Travel Turkey İzmir Fair for re-meeting at the 13th edition. Travel Turkey, which evolved both in quality and quantity every year, is very well suited to İzmir and İzmir got used to it. I remember it like yesterday. While the decision of this fair has been taken, the industry approached with caution, if this fair works? But we all saw how it is improved from the first edition to 12th. We see with the number of exhibitors and visitors significantly increased until today that this fair is done. We met and discussed with lots of visitors and exhibitors and evaluated the fair. They all said, "there is the quality, there is the sincerity, there is the peace in this fair." We had got quality business offers after efficient meetings with our partners. We are very pleased as Çeşme Destination. We were the most visited booth. We have got serious number of co-exhibitors from our hotels in Alaçatı and Çeşme. Our district governor and mayor were also in the fair which they take care of the requests of the visitors. As a result, Travel Turkey is an indispensable fair for İzmir. The organizers; İZFAŞ and TÜRİSAB organizes all the details in a perfect way. I would like to thank them again."

HotelRunner Kurucu Ortağı

Arden Agopyan;

“Travel Turkey İzmir Fuarı, her yıl bir önceki yıldan daha fazla nitelikli ziyaretçi çekerek katılımcı firmalar için katma değerli bir etkinlik olarak dikkat çekiyor. HotelRunner olarak, İZFAŞ ve TÜRSAB ortaklığıyla gerçekleştirdiğimiz **ttitech stage** etkinliğimizle yüzlerce profesyonele ulaşarak en son teknolojik gelişmeleri anlattık. Fuarı yeni bir soluk getiren bu oluşumun, fuarın gelecek yıllardaki etkinliğini de artıracaklarını öngörüyoruz. Firma olarak bu kaliteli fuar ve organizasyon sayesinde Ege Bölgesi başta olmak üzere tüm Türkiye'deki iş ortaklarımızla buluşabilmiş olmaktan mutluyuz.”

“The Travel Turkey İzmir Fair attracts more and more qualified visitors every year and attracts attention as a value-added event for the exhibiting companies. As HotelRunner, we talked about the latest technological developments by reaching hundreds of professionals with our ttitech stage event with the partnership of İZFAŞ and TÜRSAB. We believe that this section will bring a new breath to the fair and increase its effectiveness in the future. As a company, we are happy by meeting with all our business partners in Turkey, especially in Aegean Region by being a part of this qualified fair.”

Jolly Tur Mice Direktörü

Serdar Söyler;

“Jolly Tur olarak stant ile katıldığımız Travel Turkey İzmir Fuarı'nda bu yıl geçen yıla oranla daha fazla ziyaretçi olduğunu gözlemledik. Yeni ziyaretçi ile network imkanı bulmak bizim için çok faydalı oldu. Bu tarz fuarlar sektörümüze hareket kazandırıyor. Travel Turkey İzmir Fuarı, dünya ve ülke turizmini İzmir'de buluşturdu. Güzel İzmir şehrinin keyfini yaşama imkanı sundu. Organizasyonda emeği geçen herkese çok teşekkür ederiz.”

“We have observed more visitors this year at Travel Turkey İzmir Fair, which we are exhibiting every year as Jolly Tur. It was very efficient for us to network with the new professionals. These kind of activities brings the industry together and adds value to the industry. Travel Turkey İzmir Fair brought the world and country tourism together in İzmir. It also gave the opportunity to enjoy İzmir. We would like to thank everyone who contributed to the organization.”



TELSAN TELEKOMÜNİKASYON
YAZILIM

TURISMA MASASI
ALVARO SEGUAT
VENEZUELA

BRAZIL

TRABZON
OTELLERİ
ACENTALARI

Kilim

We Are
HILTON
We Are
HOSPITALITY



ttitech stage - Seyahat Teknolojileri Özel Bölümü

ttitech stage - Travel Technology Special Zone

5-7 ARALIK DECEMBER 2019

Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı ve Kongresi'nin bu yıla damga vuran en önemli etkinliklerinden biri olan **ttitech stage** Seyahat Teknolojileri Özel Bölümü'nde katılımcı firmalar, otel ve acentelere özel yazılımlarını ve teknolojilerini tanıtmaya, iş birliği yapabilecekleri firmalarla birebir iletişim kurma imkanları buldu. Seyahat Teknolojileri Özel Bölümü'ne katılan firmaların yüksek oranda memnuniyeti, bu bölümün önümüzdeki yıllarda büyüyerek devam edeceğinin en büyük göstergesi oldu.

"ttitech stage by HotelRunner Theater" adıyla ttitech Seyahat Teknolojileri Özel Bölümü içerisinde kurulan sahnede "Turizmde Dijital Dönüşüm" temasıyla, 3 gün boyunca, "2019 Satış Pazarlama Trendleri ve Turizmin Geleceği", "Online Acentecilikte Yeni Trendler", "Yapay Zeka", "Büyüyen Pazarlarda Online Platformların Gücü", "Ödeme Sistemleri" gibi konular üzerine forumlar gerçekleştirildi.

The most important event during Travel Turkey İzmir Tourism Fair & Congress was the **ttitech stage** Travel Technologies Special Zone. The exhibiting companies at this section had the opportunity to promote their softwares and technologies to the hotels & travel agencies and able to network directly with the companies which they could cooperate. The high satisfaction of the exhibiting companies of the ttitech stage Travel Technologies Special Zone shows us that this section will continue to grow in the next years.

"ttitech stage by HotelRunner Theater" set in stage with the theme of "Digital Transformation in Tourism" for 3 days. The forums were held on topics such as "2019 Sales Marketing Trends and the Future of Tourism", "New Trends in Online Agency", "Artificial Intelligence", "The Power of Online Platforms in Growing Markets" and "Payment Systems" in ttitech Travel Technology Special Zone.

Çalışma Alanları / Ürün Grupları

Working Areas / Product Groups

- ♦ Kanal ve İçerik Yönetimi-Çözümleri
- ♦ CRM Sistemleri
- ♦ Dağıtım Teknolojileri
- ♦ E-Ticaret
- ♦ E-Pazarlama / Sosyal Medya Çözümleri
- ♦ Fotoğraf, Video ve Film Yapımları
- ♦ Front / Back Office Sistemleri
- ♦ Otel Teknolojileri
- ♦ Mobil Teknolojiler ve Çözümleri
- ♦ Rezervasyon ve Kayıt Sistemleri
- ♦ Arama Motorları
- ♦ Kazanç / Gelir Yönetimi
- ♦ Web ve Veri Analizleri
- ♦ Ödeme Çözümleri
- ♦ Channel and Content Management-Solutions
- ♦ CRM Systems
- ♦ Distribution Technologies
- ♦ E-Commerce
- ♦ E-Marketing / Social Media Solutions
- ♦ Photo, Video and Film Production
- ♦ Front / Back Office Systems
- ♦ Hotel Technologies
- ♦ Mobile Technologies and Solutions
- ♦ Reservation and Registration Systems
- ♦ Motor Search Engines
- ♦ Earnings / Revenue Management
- ♦ Web and Data Analysis
- ♦ Payment Solutions

by **HotelRunner**
THEATER

DESTEKLEYENLER

Google

odamax.com

neredekal.com

oteliz.com

arecard

MUSION



room1room

IDA

KOD

hotech

Parafire



paymy



ttitech stage

by **HotelRunner**
THEATER

Dijital Dönüşüm Platformu

6-8 Aralık 2018

tt
TRAVEL
TURKEY
İZMİR

ORGANİZATÖRLER

TURSAD

IZFAS

HotelRun

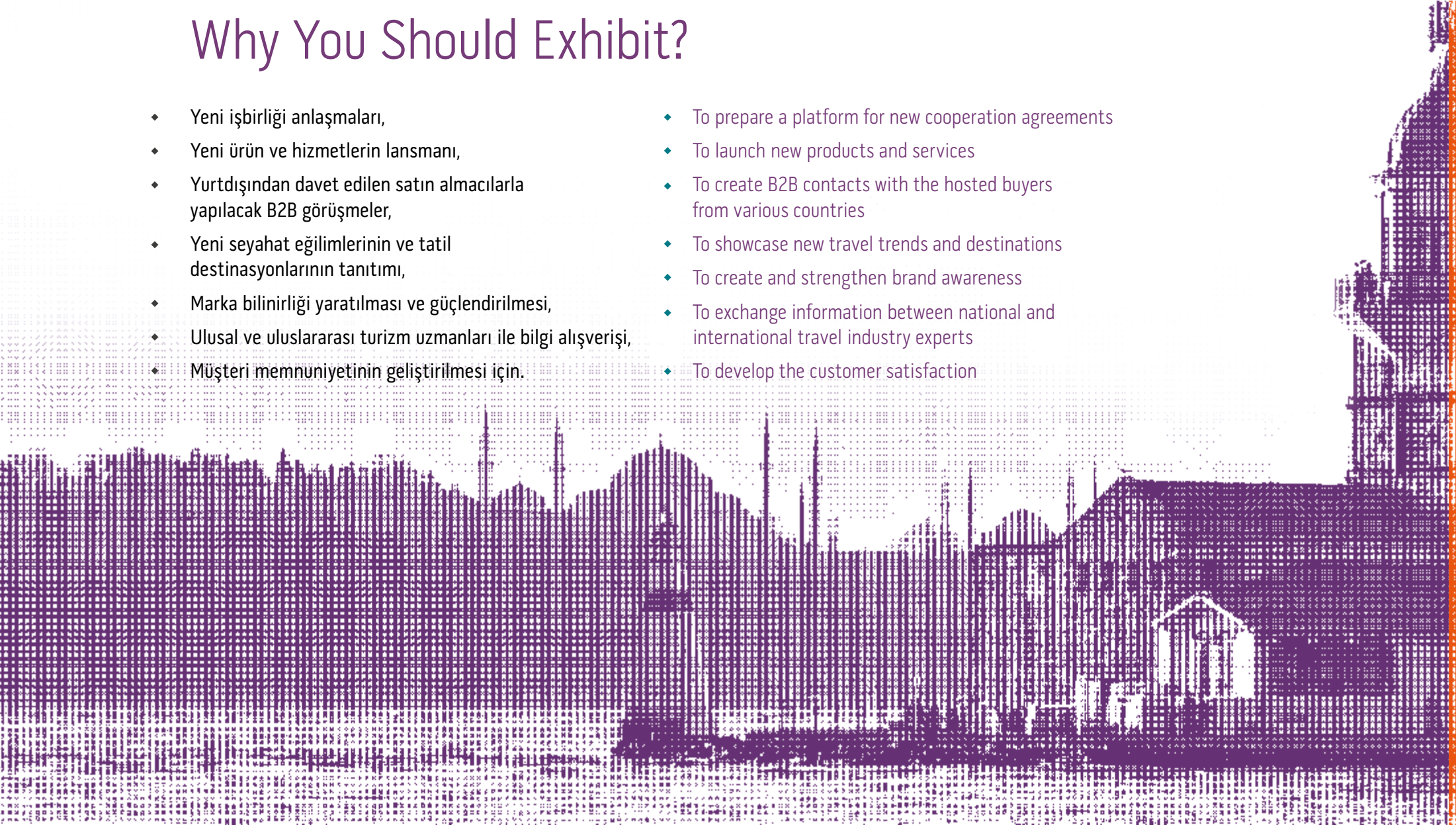




Neden Katılmalı?

Why You Should Exhibit?

- ◆ Yeni işbirliği anlaşmaları,
- ◆ Yeni ürün ve hizmetlerin lansmanı,
- ◆ Yurtdışından davet edilen satın almacılarla yapılacak B2B görüşmeler,
- ◆ Yeni seyahat eğilimlerinin ve tatil destinasyonlarının tanıtımı,
- ◆ Marka bilinirliği yaratılması ve güçlendirilmesi,
- ◆ Ulusal ve uluslararası turizm uzmanları ile bilgi alışverişi,
- ◆ Müşteri memnuniyetinin geliştirilmesi için.
- ◆ To prepare a platform for new cooperation agreements
- ◆ To launch new products and services
- ◆ To create B2B contacts with the hosted buyers from various countries
- ◆ To showcase new travel trends and destinations
- ◆ To create and strengthen brand awareness
- ◆ To exchange information between national and international travel industry experts
- ◆ To develop the customer satisfaction



Neden Ziyaret Etmeli?

Why You Should Visit?

- Tüm dünyadan önemli turizm ve seyahat şirketleriyle buluşma ve iş bağlantıları kurma,
 - Tüm özel ürün ve hizmetlerin kalitesini karşılaştırma,
 - Ürün ve hizmet dağıtımını anlaşmalarını garanti altına alma,
 - Turizm sektöründeki en son trendler, iş imkanları ve sektör hakkında detaylı bilgi edinme,
 - Sektördeki yeni iş imkanlarından haberdar olma,
 - Sektörün geleceği ile ilgili konferans, seminer, panel ve etkinliklere katılma,
 - Rekabet ortamını gözlemleme için.
- To meet and make business contacts with the leading travel and tourism providers from around the world at a single venue
 - To compare the quality of all specialized products and services directly
 - To secure product / service distribution agreements
 - To discover all the latest trends, business opportunities and detailed information about tourism industry
 - To attend congresses, seminars and parallel events about the future of the industry
 - To observe the competitive environment

5. Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongresi

5th International Gastronomic Tourism Congress

5-7 ARALIK DECEMBER 2019

Türkiye'nin gastronomi turizmi alanındaki en önemli buluşmalarından biri olan **Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongresi**, **TÜRSAB** ve **İZFAŞ** ortaklığıyla 5. kez **5- 7 Aralık 2019** tarihleri arasında fuarizmir'de gerçekleşecektir. Dünyanın önde gelen gastronomi ve turizm uzmanları ile eğitimcilerini bir araya getirmek, gelişen turizmin ihtiyaçlarına cevap verebilecek yeni yaklaşımlar geliştirmek amacıyla düzenlenen kongre, misafir kent olarak 2018 yılında Delice Network üyesi Lizbon şehrini ağırlamıştır.

Akademik oturumlar, sektörden önemli isimlerin konuşmacı olarak katıldığı panel oturumları, yerli yabancı ünlü şeflerin yemek workshopları, profesyonel tadım atölyeleri ve gün boyu stantlarında tadım yapılmasını sağlayan gıda markalarının ve restoranların katılımından oluşan kongrede, geçen yıl dünyaca ünlü yemek yarışması **Bocuse d'Or** temsilcileri ağırlanmıştır.

Festival ve kongreyi tek çatı altında buluşturmayı hedeflemiş olan ve gastronominin bölge turizmine olan katkılarının konuşulacağı kongrede, akademik çalışmalar; Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir Katip Çelebi Üniversitesi, İzmir Ekonomi Üniversitesi ve Yaşar Üniversitesi işbirliği ile yürütülmektedir. Kongre, gerek konuşmacıları gerekse katılım sağlayacak ülkeler, şehirler açısından uluslararası düzeydedir. Kongre, İzmir Profesyonel Aşçılar Derneği tarafından desteklenmekte olup, 2019 yılında **5.İzmir'in Şefleri Ulusal Yemek Yarışması** ile eşzamanlı düzenlenecektir.

International Gastronomic Tourism Congress which is one of the most important organisations in Turkey in the field of gastronomic tourism will be held between **December of 5th and 7th, 2019** for the 5th times with the partnership of **TÜRSAB** and **İZFAŞ** in fuarizmir. The congress which is organising with the aim of gathering the leaders of gastronomy and tourism experts and educators, discussing the new approaches, trends that are helpful to improve the tourism industry, has hosted Lisbon city - member of Delice Network, as a guest city in 2018.

The congress, consists of academic sessions, panel sessions with the key speakers of the industry, workshops of domestic and foreign well-known chefs', professional tasting workshops, tastings of the food brands and restaurants on their stands, hosted the world famous food competition **Bocused'Or** representatives last year.

In the congress with the aim of bringing the festival and congress under one roof, where the contribution of the gastronomic to the tourism of the region will be discussed, academic reports of congress are managed by Dokuz Eylul University, İzmir Katip Çelebi University İzmir University of Economics and Yaşar University. The congress is at international level in terms of both speakers and attended countries and cities. The Congress is supported by İzmir Professional Cooks' Association and **5th National Cooking Contest of Chefs of İzmir** will take place during 2019 edition simultaneously.

5th INTERNATIONAL

GASTRONOMIC

TOURISM CONGRESS

izmirgastrotourismcongress.com



İLETİŞİM CONTACT

İZFAŞ

İzmir Fuarcılık Hizmetleri Kültür ve Sanat İşleri Ticaret A.Ş.
İzmir Fair Services, Culture & Art Affairs Trade Inc.

Zafer Mah. 840 Sk. Fuar Alanı No:2 Gaziemir-İzmir / TÜRKİYE

MEHTAP ÇOKGENÇ

Satış & Pazarlama
Sales & Marketing

T: +90 (232) 497 11 18

F: +90 (232) 497 11 13

mehtap.cokgenc@izmirfair.com.tr

ARİF SAĞLAM

Satış & Pazarlama
Sales & Marketing

T: +90 (232) 497 11 06

F: +90 (232) 497 11 13

arif.saglam@izmirfair.com.tr

PELİN AKMAN

Satış & Pazarlama
Sales & Marketing

T: +90 (232) 497 12 12

F: +90 (232) 497 11 13

pelin.akman@izmirfair.com.tr

TÜRSAB

Türsab Fuarcılık Hizmetleri Tic. A.Ş.
Türsab Exhibitions Co.

Dikilitaş Mah. Aşık Kerem Sok. No:40 Fulya, Beşiktaş-İstanbul / TÜRKİYE

ESRA TOLGAY

Fuarlar Direktörü
Director of Exhibitions

T: +90 (212) 259 84 04

F: +90 (212) 356 17 72

esra.tolgay@tursab.org.tr

SEVİNÇ DİVRİKLİ

Fuarlar Direktörü
Director of Exhibitions

T: +90(212) 356 17 09

F: +90 (212) 356 17 72

sevinc.divrikli@tursab.org.tr